



Een ledenwerfactie organiseren

Uit het strategisch advies voor fondsenwerving voor de GZB van Harry Fikse (februari 2008) blijkt dat ongeveer 20% van de gemeenteleden lid of donateur is. Betrokkenheid bij zending wordt vaak groter wanneer men ook persoonlijk gaat meeleven. Zendingscommissies willen zich daarom vaak inzetten om nieuwe leden en donateurs voor de GZB te werven in hun eigen gemeente.

Het wisselt per gemeente welke aanpak het meest handig is. Een paar varianten staan hieronder, maar uiteraard kan daar creatief van afgeweken worden.

Algemeen

Laat mensen de ruimte in hun besluit om lid of donateur te worden. Sommige mensen hebben er moeite mee zich voor langere tijd te binden aan een organisatie en willen daarom geen lid worden. Uiteindelijk gaat het erom dat ze zich verbinden aan de zending en zijn dan als donateur ook heel waardevol!

Een vaste toezegging per maand (of kwartaal) is het meest ideaal. De GZB hoeft dan geen (onnodige) kosten te maken om het geld binnen te krijgen en de geldstroom is redelijk zeker en vormt een goede basis onder het werk. Bij losse giften moet dat altijd weer afgewacht worden.

De respons is afhankelijk van de gemeente. Factoren die een rol spelen: wordt er vaker een ledenwerfactie gehouden, zijn er al veel mensen lid van de GZB, zijn mensen meer of minder betrokken bij zending, levert de gemeente al veel (financiële) inspanningen om een uitzending mogelijk te maken enz.

Wanneer u een ledenlijst bij de GZB aanvraagt (cenf@gzb.nl), ontvangt u een overzicht van gemeenteleden die bij ons bekend zijn als lid maar ook degenen die als donateur bekend zijn. Het is erg belangrijk dat u vertrouwelijk met deze informatie omgaat. Ook ontvangt u een overzicht van donateurs. Dit zijn mensen die wel incidenteel of regelmatig bijdragen aan het werk van de GZB maar geen lid zijn geworden. Deze mensen hoeft u uiteraard niet meer te benaderen want zij zijn reeds aan het werk verbonden.

Wanneer u ziet dat namen/adressen in de toegestuurde lijsten niet kloppen, krijgen wij dit heel graag door. Het helpt ons om het adressenbestand up-to-date te houden en retourzendingen te voorkomen.



Grootschalige aanpak met persoonlijke benadering (methode Rijssen)

Werkwijze

1. Toestemming aan de kerkenraad vragen voor het houden van een ledenwerfactie voor de GZB en periode bepalen (bijlage 1).
2. Ledenlijst van de kerkelijke gemeente naast de leden- en donateurslijst van de GZB leggen.
3. Beoordelen (door zendingscommissieleden):
 - welke gemeenteleden zijn geregelde kerkbezoekers en/of kerkelijk meelevend
 - wel/geen lid of donateur van de GZBResultaat: een lijst met mensen die mogelijk lid willen worden.
4. Vooraf een artikeltje in weekbrief/kerkbode o.i.d. dat gemeenteleden benaderd kunnen worden met de vraag of ze het werk van de GZB structureel willen ondersteunen (bijlage 3).
5. De mensen die op deze lijst staan benaderen op een zelf te bepalen manier.

Ervaring in andere gemeenten heeft geleerd dat de hoogste respons wordt bereikt wanneer ZC en gemeente elkaar treffen in persoonlijk contact (zoals bijv. met de kerkelijke bijdrage gebeurt). Je geeft iets persoonlijk af en na een week ga je het antwoord halen. Als dat qua inspanning niet te halen is, kun je ook een pakketje op zondag meegeven, door de deur doen enz. Het is wel belangrijk dat bij het ophalen van het antwoord persoonlijk contact plaatsvindt, kan aan de deur maar bijv. ook via de telefoon. Het verdient daarom aanbeveling dat bij het verdelen van adressen gekeken wordt wie binding heeft met welke gemeenteleden.
6. De info die gemeenteleden krijgen bestaat uit: een brief (ondertekend door voorzitter kerkenraad of zendingscommissie) en een ledenwerffolder (Voorbeeld brief in bijlage 4).
7. Een week later (datum van tevoren afspreken en in de brief zetten) staat het betreffende zendingscommissielid weer op de stoep om het antwoord op te halen.
8. Antwoordstrookjes komen bij de GZB en worden verwerkt (niet te veel tijd ertussen laten zitten).
9. Nieuwe leden ontvangen een hartelijke welkomstbrief met daarbij het laatste nummer van Alle Volken (bijlage 5).

Bij deze benadering is in het verleden een respons van 20% gehaald. Dat is een mooi resultaat dus wees niet teleurgesteld als je vaak 'nee' hoort.

Kleinschalige aanpak met persoonlijke benadering (methode Nieuw-Lekkerland)

Werkwijze

1. Leg een ledenlijst van de gemeente naast een leden-/donateurslijst van de GZB en kies een aantal betrokken gemeenteleden waarvan het je verrast dat ze de GZB nog niet steunen.
2. Ga bij deze mensen langs de deur met een 'Alle Volken' en de vraag of ze het goed vinden dat je een jaar lang dit blad bij hen komt afgeven.
3. Vraag bij de GZB een jaar lang het benodigde aantal aan en geef het blad steeds persoonlijk af.



4. Na een jaar vraag je of de mensen het zendingswerk een warm hart toedragen en of ze het ook zelf willen gaan ondersteunen. Op dat moment kunnen ze de ledenwerffolder invullen.

Bij deze benadering is een respons van 80% gehaald. Dat is een mooi resultaat en de inspanningen zijn te overzien. Kracht van deze aanpak zit in het persoonlijke contact tussen leden van de zendingscommissie en gemeenteleden. Een stukje verbinding in Nederland.

Werving van jonge gemeenteleden (jonge lidmaten en pasgehuwden)

Werkwijze

1. Predikanten ontvangen in januari een brief van de GZB met daarin de vraag het aanbod 'Get Connected' bij de jonge lidmaten bekend te maken. Belijdeniscatechisanten worden dan meteen lid van zowel GZB als IZB en gaan ook direct bijdragen aan het zendingswerk met minimaal € 1 per maand per organisatie. Deze jonge lidmaten mogen zelf een welkomstcadeau uitkiezen en ontvangen de digitale nieuwsbrief Get Connected. Zij kunnen het blad Alle Volken ontvangen wanneer zij dat willen.
2. Zendingcommissies worden via de digitale nieuwsbrief ook hierover geïnformeerd. Dit is vooral belangrijk als een gemeente vacant is. Soms vergeet een predikant aandacht hieraan te besteden en kan een contactmoment met de zendingcommissie bijdragen.
3. De GZB ontvangt graag de gegevens zo compleet mogelijk: naam, adres, woonplaats, **telefoonnummer, email-adres en geboortedatum** omdat we dan leeftijdsgebonden informatie gericht kunnen toesturen (denk aan een jongerenreis of bepaalde vacatures).
4. De actie wordt jaarlijks vanuit de GZB ingezet voor belijdeniscatechisanten maar kan ook aan anderen worden aangeboden.
5. Voor jonggehuwden heeft de GZB speciale cadeaubonnen waarmee zij zelf een gratis dagboekje kunnen aanvragen. Wanneer hiervan gebruik wordt gemaakt, geven wij de informatie weer door aan de zendingcommissie zodat zij het adres op hun verkooplijst kunnen zetten. Het is mooi wanneer de cadeaubon in de huwelijksbijbel aangeboden kan worden omdat daarmee onderstreept wordt dat zending bij de christelijke gemeente hoort. Ook dan kunnen gegevens, liefst zo compleet mogelijk, uiteraard alleen met toestemming van.

Werving van gemeenteleden met behulp van dagboek 'Een handvol koren'

Werkwijze

Jaarlijks gaan veel zendingcommissies op pad om het dagboek 'Een handvol koren' te verkopen. Niet alle kopers van het dagboek zijn lid van de GZB. Toch zijn zij nauw betrokken bij het zendingswerk omdat ze dagelijks uit het dagboek lezen.

Het kan werken om hen bij de verkoop van het dagboekje te vragen lid te worden voor € 1,- per maand en dat jaar een gratis dagboekje te ontvangen. Het daaropvolgende jaar betaalt men weer de gewone prijs voor het dagboekje.



Bijlage 1: Aandachtspunten voor zendingscommissie – hulpmiddel bij grootschalige ledenwerving

Een aantal belangrijke aandachtspunten:

- ▶ Gesprek/afpraak met medewerker fondsenwerving van de GZB
- ▶ Contact met kerkenraad over wens tot opzetten actie
- ▶ Opvragen lijst met gemeenteleden
- ▶ Ledenlijst GZB en lijst gemeenteleden naast elkaar leggen
- ▶ Info aan gemeente: brief / kerkblad
- ▶ Voorbede vagen voor zending
- ▶ Bezoek gemeenteleden en afgeven wervingsenveloppe met brief, (evt. DVD), en GZB-folder
- ▶ Ophalen antwoordkaartjes
- ▶ Versturen antwoordkaartjes naar GZB, antwoordnummer 1300, 3940 WB Driebergen
- ▶ Bevestigen lidmaatschap aan de nieuwe leden (door de GZB).



Bijlage 2: Voorbeeldbrief van zendingscommissies aan kerkenraad

Aan de Kerkenraad
Hervormde Gemeente.....
Adres scriba

Datum:

Geachte Kerkenraad,

De GZB (Gereformeerde Zendingsbond) werkt al sinds 1901 op het zendingsveld. Zij doet dit met steun en ten dienste van kerkelijke gemeenten binnen de Protestantse Kerk in Nederland (PKN). Meer dan 400 gemeenten steunen het werk van de GZB, waaronder ook onze gemeente.

De GZB verleent personele en materiële ondersteuning aan partnerkerken en -organisaties in bijna 40 landen over de hele wereld.

Jaarlijks besteedt de GZB ongeveer 7 miljoen euro aan het zendingswerk. Het werk is veelzijdig. Enkele voorbeelden zijn: Evangelieverkondiging, jeugd- en studentenwerk, hulp bij kerkbouw, opleiding van predikanten en toerusting van ambtsdragers en gemeenteleden, bijbelvertaalwerk en bijbelverspreiding, assistentie bij kerkelijk medisch en sociaal werk.

De GZB heeft hiervoor, soms in samenwerking met andere organisaties, ongeveer 60 zendingswerkers uitgezonden.

Naast gemeenten wordt de achterban van de GZB gevormd door ongeveer 31.000 leden en dat is erg belangrijk omdat een achterban die meeleeft, bidt en geeft het wereldwijde zendingswerk draagt. Door natuurlijk verloop daalt het aantal leden vanzelf maar het werven van nieuwe leden vraagt inspanning. Wij willen ons daar als zendingscommissie voor inzetten door het persoonlijk benaderen van gemeenteleden in de periode Wij hopen de betrokkenheid van onze gemeente bij het zendingswerk hiermee te vergroten.

Wij gaan ervan uit dat u ons initiatief van harte ondersteunt, maar vinden het wel correct dat u ervan op de hoogte bent. Voor een eventuele toelichting kunt u contact met ondergetekende opnemen.

Met vriendelijke groeten,
Zendingscommissie

(naam ondertekenaar)
contactgegevens w.o. email en telefoonnummer

Een ledenwerfcampagne organiseren



Bijlage 3: Voorbeeld tekst voor kerkbode o.i.d. inzake ledenwerving

“Zending verbindt” – Wilt u dat ook ervaren?

Verbonden zijn aan zending, is leven vanuit geloof en verwachting dat God mensen en de samenleving verandert door de kracht van het Evangelie. Vanuit de hoop die vastligt in Christus. Deze hoop wordt ook steeds opnieuw bevestigd door de vrucht op het zendingswerk wereldwijd.

Het is geweldig om daardoor bemoedigd te worden.

Als gemeente steunen wij het zendingswerk van de GZB door middel van collecten (en/of acties/projecten). Uw bijdragen hieraan waarderen wij zeer. Het is ook mogelijk om structurele steun te bieden door persoonlijk lid/donateur van de GZB te worden. Structurele steun is belangrijk omdat dit een vaste basis vormt onder de kosten die het uitzenden van werkers met zich meebrengt. Wanneer u nog geen lid/donateur bent, kunt u ... (periode noemen) een van de leden van de zendingscommissie aan de deur verwachten met het verzoek structurele steun aan het werk van de GZB toch eens in overweging te willen nemen. Wij hopen dat u daarmee uw betrokkenheid bij het zendingswerk wilt onderstrepen.

(wanneer het gebruikelijk is een naam/afzender eronder te zetten moet dit degene zijn die ook de wervingsbrief ondertekent – de kerkenraad/zendingscommissie

NB

Aan de predikant kan op de zondag voorafgaand aan de wervingsperiode ook om voorbede worden gevraagd. Dan voor GZB/zendingswerk in het algemeen m.b.v. de gebedskalender bijvoorbeeld.



Bijlage 4: Voorbeeldbrief waarmee zendingscommissies op pad kunnen

(naam/logo gemeente)

Geachte heer/mevrouw/familie,

“Door jullie te sturen heeft God ons gebed verhoord” zegt Jhonatan, een kerkelijk actieve jongen van 18 jaar in Noord-Peru. “Soms hielden we alleen met een groepje tieners een kerkdienst op zondag met bijbel lezen en gebed. Dat is nu echt anders geworden”.

Deze uitspraak van Jhonatan laat zien dat het zendingswerk wereldwijd geen mensenwerk is maar Gods werk waarbij Hij mensen gebruikt. Soms door mensen een roeping te geven hun talenten een aantal jaren op het zendingsveld in te zetten. Maar vaker door mensen in hun eigen omgeving een taak te geven. Toch kan iedereen ook een bijdrage aan het zendingswerk wereldwijd geven door gebed, meeleven en geven.

Wij steunen daarom als gemeente het werk van de GZB. De GZB is een zendingsorganisatie die zich sinds 1901 wereldwijd inzet voor de verspreiding van het evangelie van Jezus Christus. Ook wordt hulp geboden in moeilijke omstandigheden. De GZB heeft meer dan zeventig werkers uitgezonden. Zij zijn betrokken bij onder meer theologische toerusting, aidsprogramma's, bijbelvertaalwerk, onderwijs en kerkplanting.

Om een indruk te krijgen van het werk van de GZB, raden wij u aan de website te bezoeken. Hier vindt u uitgebreidere informatie over de verschillende projecten en zendingswerkers: www.gzb.nl.

Omdat u een betrokken gemeentelid bent, denken wij dat u zich ook betrokken voelt op het zendingswerk wereldwijd. Wij vragen u door middel van deze brief uw betrokkenheid om te zetten in actie en het werk van de GZB structureel financieel te ondersteunen. Want, hoe meer geld er beschikbaar is, hoe meer werkers uitgezonden kunnen worden.

Wij hopen dat u over uw betrokkenheid bij het zendingswerk wilt nadenken en positief zult reageren op ons verzoek. Wij komen (datum invullen) bij u langs voor het ophalen van de antwoordstrook.

Met vriendelijke groeten,

(naam ondertekenaar)